

Microtec
ACADEMY



Inspirationswerkstatt: Image, Impact, Identität

skills4chips

Katharina Kunze, Anja Quednau (FBH)

Tobias Pranter (loewn)



©Matthias Baumbach/FBH



Gefördert durch:



Wer wir sind...



Dr. Anja
Quednau



Katharina
Kunze



Tobias
Pranter



Ziele



- ◆ Zahlen, Daten & Fakten zur Nachwuchsgewinnung kennenlernen
- ◆ Praxisnahe Impulse: Erfolgreiche Marketingbeispiele kennenlernen
- ◆ Best Practices ableiten: Lernerfahrungen aus bestehenden Initiativen sammeln und auf eigene Aktivitäten übertragen
- ◆ Sensibilität für die strategische Ausrichtung von Maßnahmen entwickeln



Agenda



- ◆ 11.00 – 11.05 Uhr Begrüßung & Agenda
- ◆ 11:05 – 11:10 Uhr Ausgangslage & Warm-up
- ◆ 11:20 – 11:40 Uhr Gruppenaufgabe I: USP
- ◆ 11:40 – 11:55 Uhr effektives & effizientes Schulmarketing
- ◆ 11:55 – 12:15 Uhr Gruppenaufgabe II: erfolgreiche Aktivitäten zur Nachwuchsgewinnung
- ◆ 12:15 – 12:30 Uhr Ausblick & Take-aways



Erzählen Sie uns, was Sie machen, ohne Ihren genauen Jobtitel zu nennen.



arbeit in einem Weiterbildungsunternehmen von der Kita bis zum/r Industriemeister:in

Software Schulung

Rekrutierung von Fach- und Führungskräften im Hochtechnologiesektor

Forschung in der Industrie

Instandhaltung, Azubibetreuung

Feelgood Management

Menschen begleiten, zusammen bringen, entwickeln

Weiterbildung stärken

Junge Menschen für duale Ausbildung begeistern....

ausbilden

Arbeitsmarktpolitik

Anlagenschulung

Menschen verbinden

Betreuung von Mitarbeitern und Führungskräften

Arbeiten im Reinraum

Personalgewinnung

Schüler*innen für Mikroelektronik begeistern.

Die Chip Design Community zusammenfügen

Befindlichkeitsmanagement

Feuerlöschen

Weiterbildung der Mitarbeiter

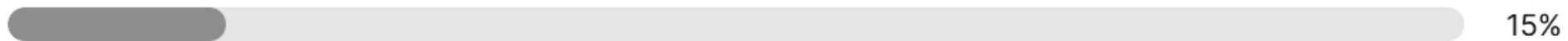
Weiterbildung



Wie viele Mitarbeitende hat Ihre Institution?



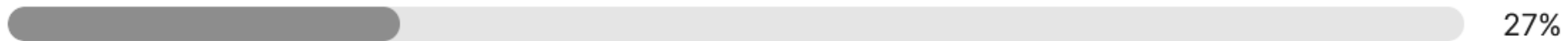
< 10 Mitarbeitende



10 - 49 Mitarbeitende



50 - 249 Mitarbeitende

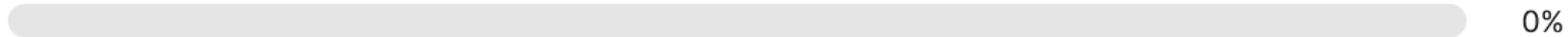


> 249 Mitarbeitende

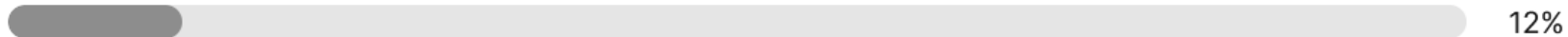


Wie stellt sich in Ihrem Unternehmen/ Ihrer Organisation derzeit die Fachkräftesituation dar?

Alles super. Wir können unsere vakanten Stellen schnell besetzen.



Ok. Wir können die meisten unserer Stellen gut besetzen.



Teils, teils. Es kommt auf die Stellen an.



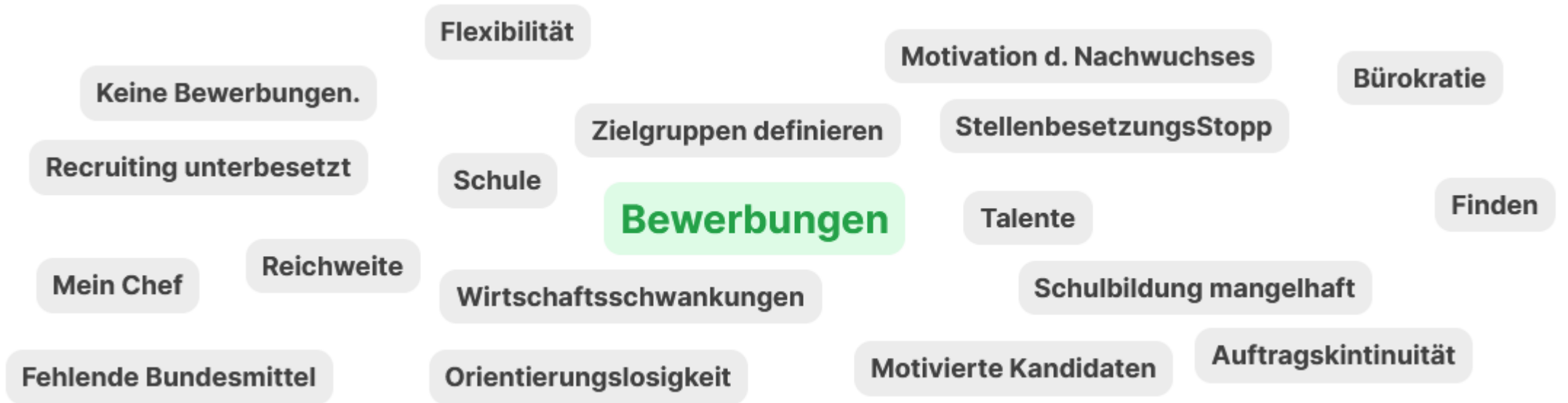
Schwierig. Es ist schwer, unsere Stellen adäquat und schnell zu besetzen.



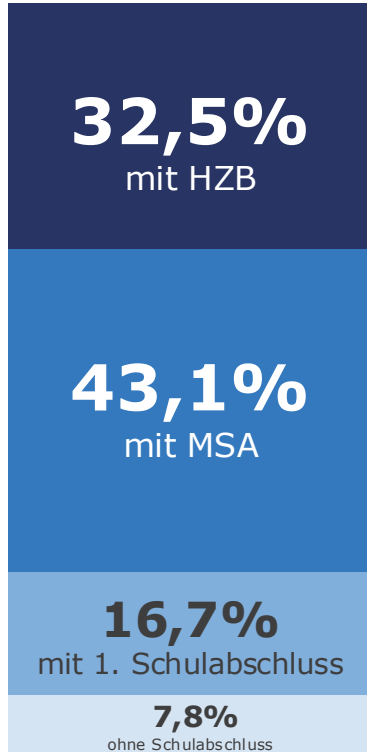
Sehr schwierig. Wir finden kaum geeignete Bewerber*innen. Viele Stellen bleiben unbesetzt.



Meine größte Herausforderung bei der Nachwuchsgewinnung ist...



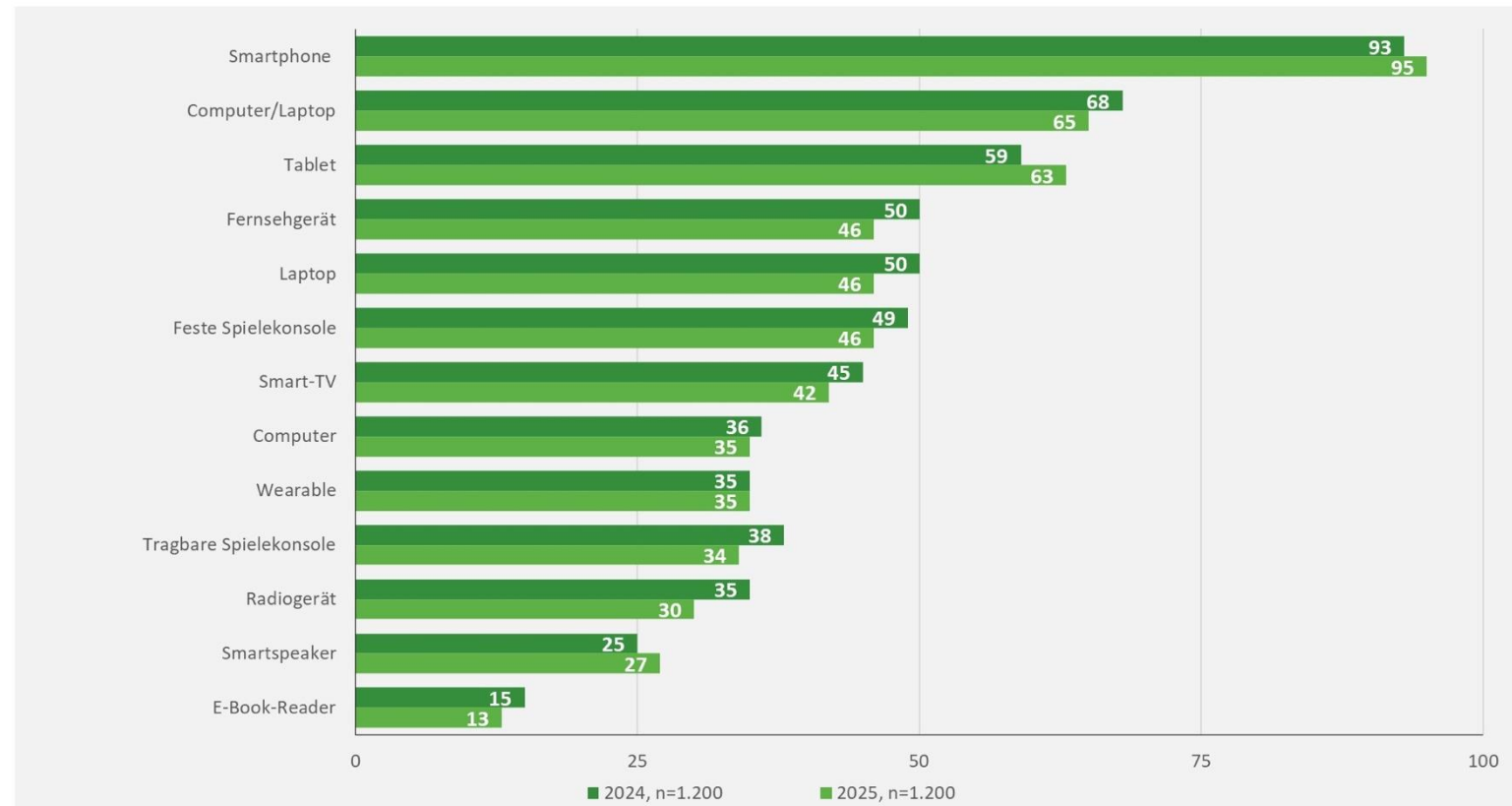
Ausgangslage



791.000

Absolvierende & Abgehende
in 2024

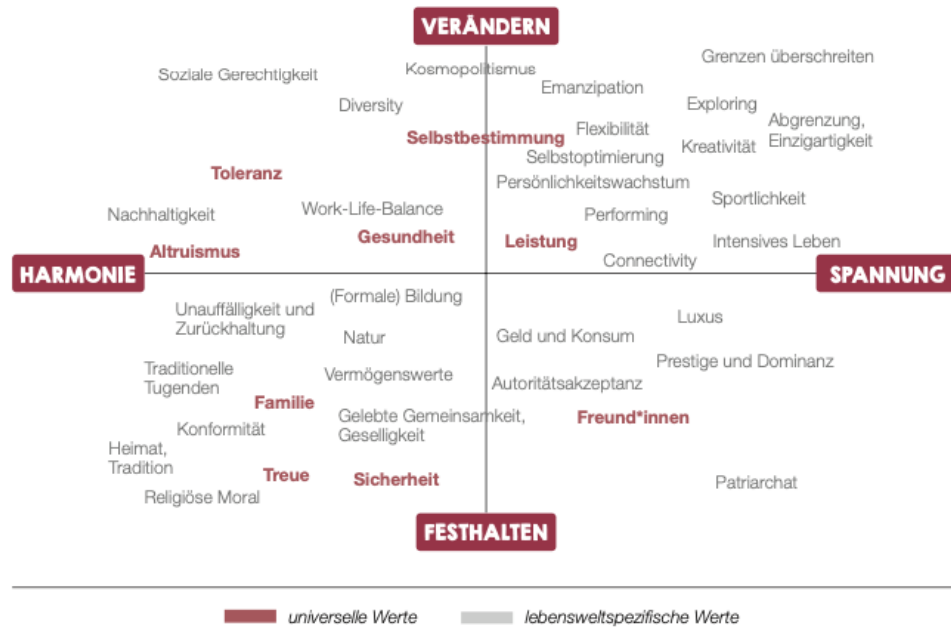
Gerätebesitz Jugendlicher



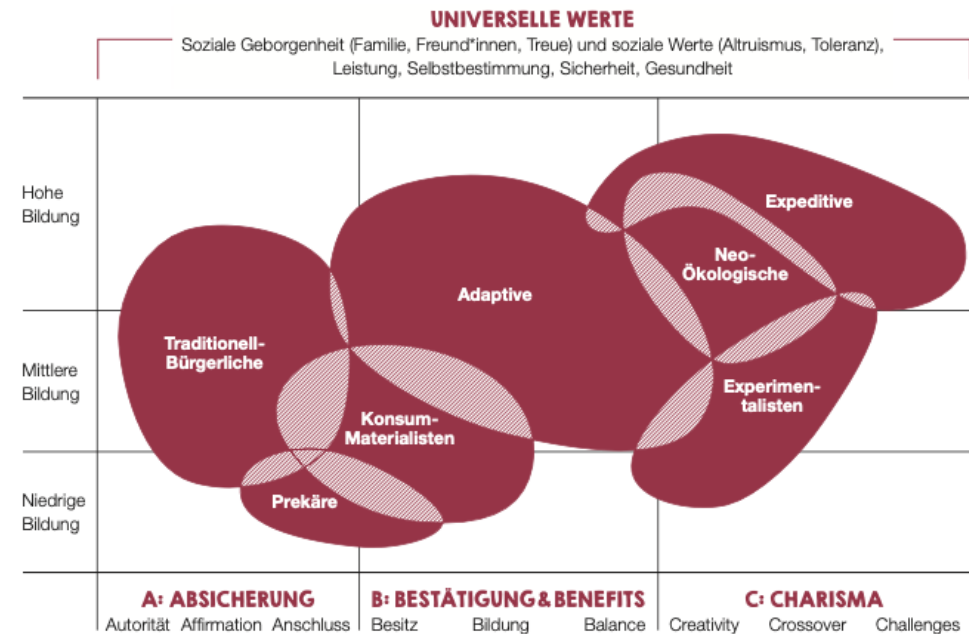
Werteuniversum von Jugendlichen



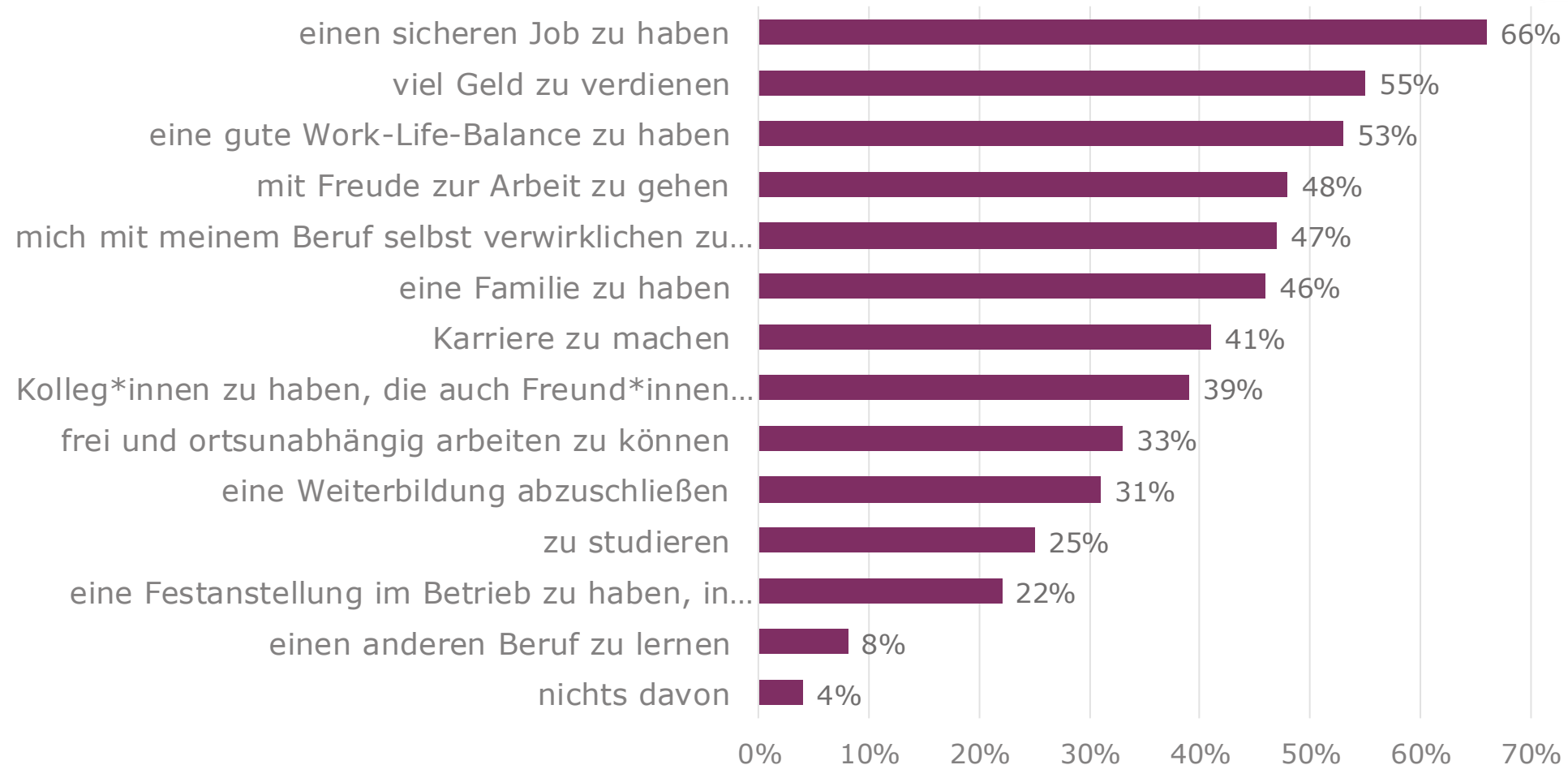
WERTEUNIVERSUM VON JUGENDLICHEN 2024



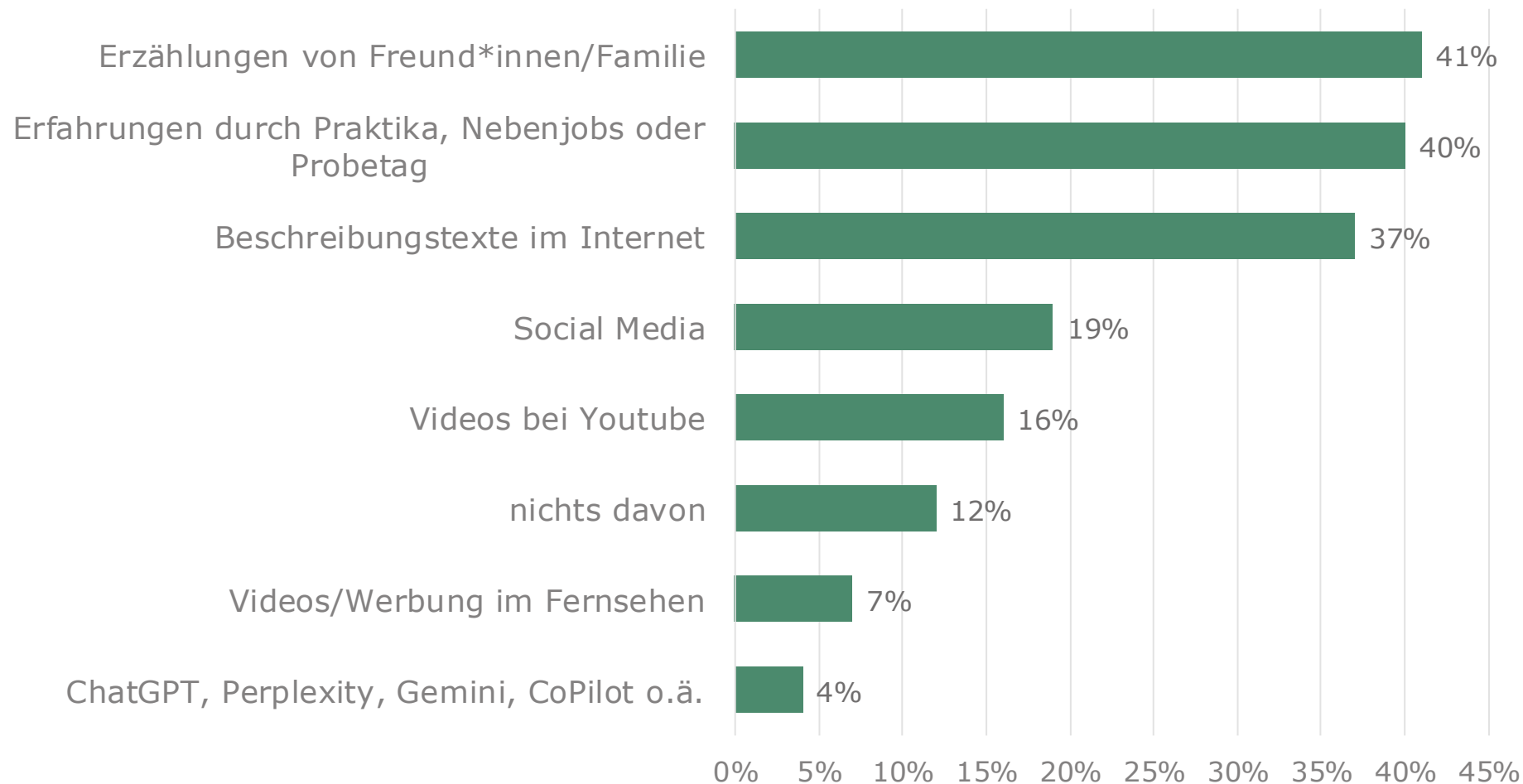
SINUS-MODELL FÜR JUGENDLICHE LEBENSWELTEN (U-18) 2024



Was sich Schüler*innen für ihre Zukunft wünschen



Angebote, die besonders zur Vorstellung des Wunschberufs beigetragen haben



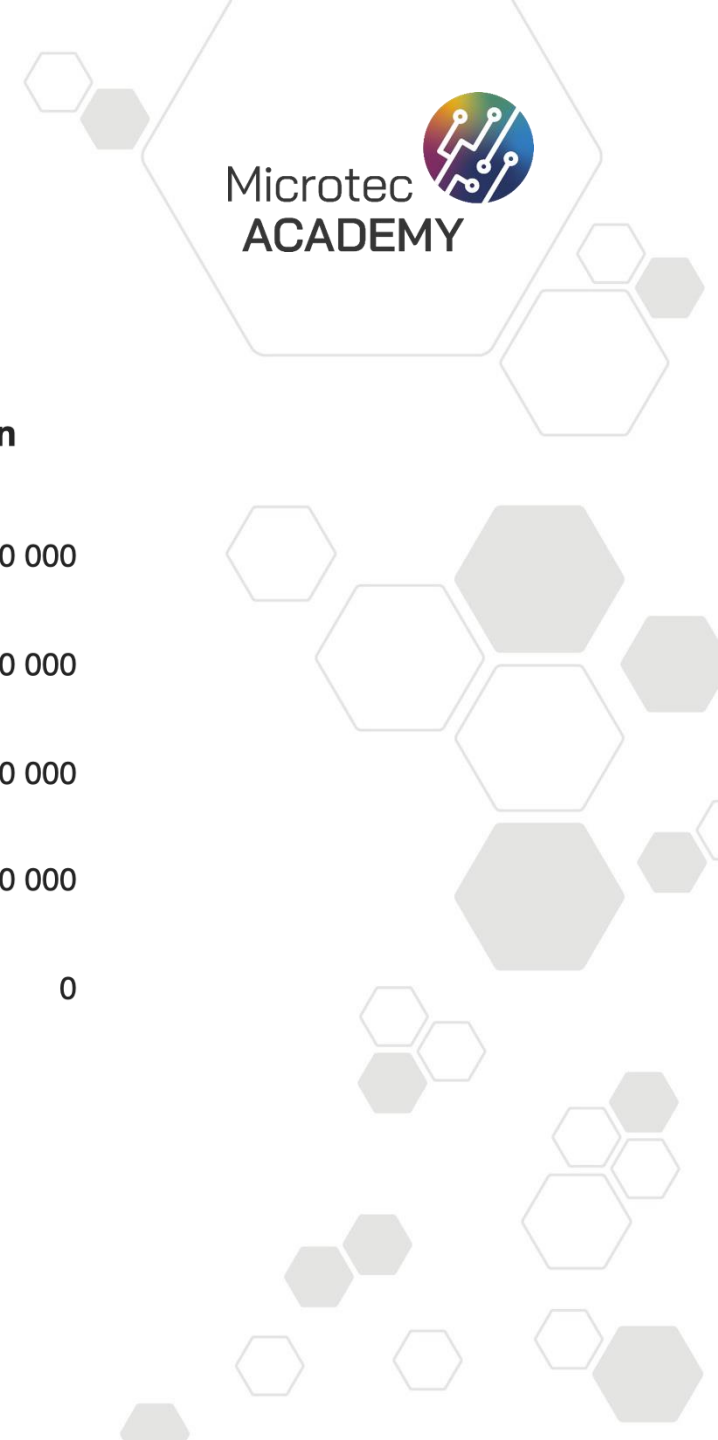
Rangliste der Ausbildungsberufe 2025 nach Neuabschlüssen in Deutschland

Rang	Rangliste Ausbildungsberufe 2025
1	KFZ-Mechatroniker*in
2	Kaufmann/-frau für Büromanagement
3	Verkäufer*in
4	Fachinformatiker*in
5	Zahnmedizinische*r Fachangestellte*r
6	Medizinische*r Fachangestellte*r
7	Kaufmann/-frau im Einzelhandel
8	Industriekaufmann/-frau
9	Elektroniker*in
10	Anlagenmechaniker*in SHK
...	...
15	Mechatroniker*in
...	...
180	Mikrotechnolog*in

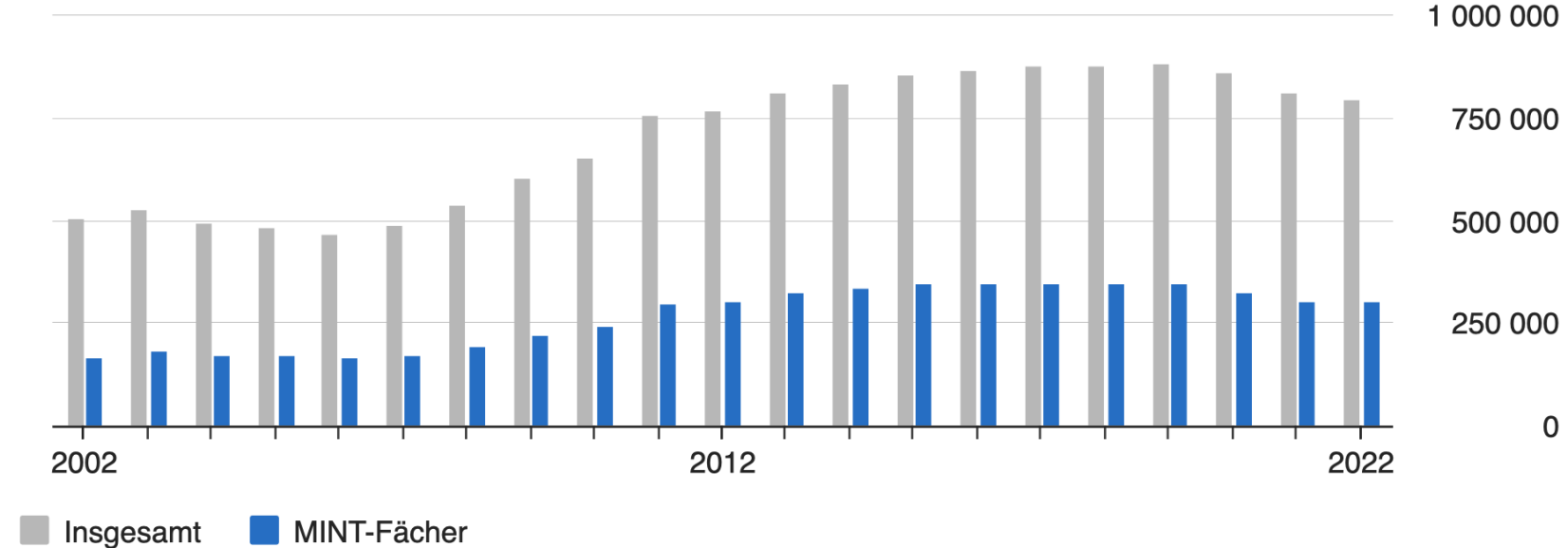
$\Sigma = 37\%$



MINT-Studienanfänger*innen



Studienanfänger/-innen im 1. Fachsemester an deutschen Hochschulen in den Studienjahren 2002 bis 2022



MINT-Fächergruppen: Mathematik, Naturwissenschaften und Ingenieurwissenschaften zusammen

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2026

ELEKTROTECHNIK IST BEI SCHÜLER*INNEN
BEI DER STUDIENWAHL NICHT RELEVANT,
AUCH WENN SIE IN MINT-FÄCHERN WIE Z. B.
MATHEMATIK BEGABT SIND.

Gruppenaufgabe I (5 min)

Schreiben Sie **einen** Satz/Begriff pro Zettel auf:

Warum soll sich ein junger Mensch unbedingt bei Ihrer Organisation bewerben? Was ist das Besondere?



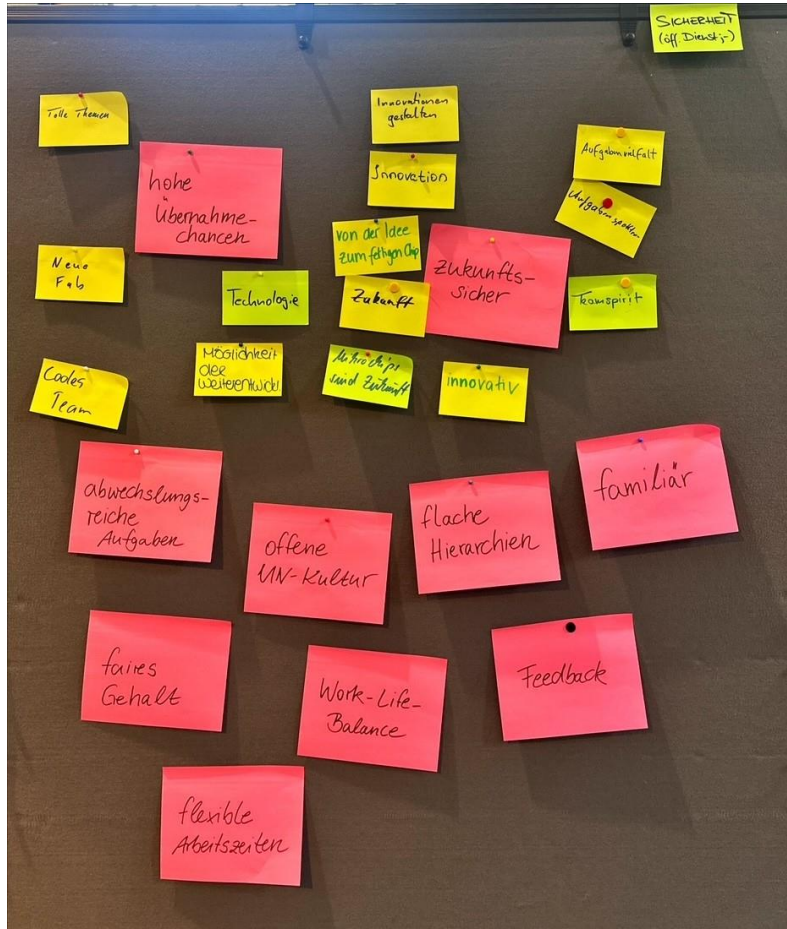
Gruppenaufgabe I (15 min)



Was fällt Ihnen auf?



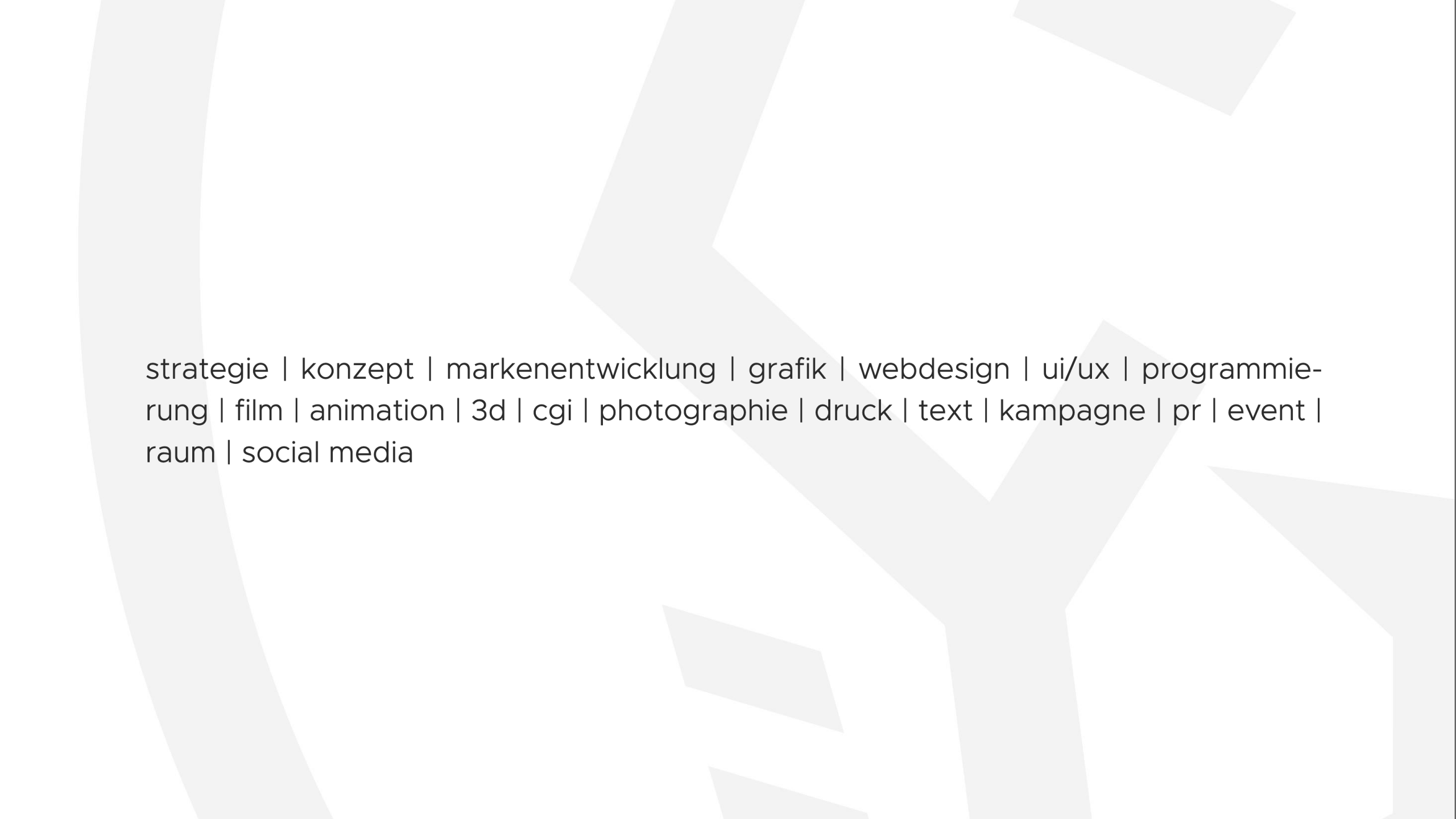
Besonderheiten von Arbeitgebern Austauschbar? Wirklich so einzigartig?







Was wir tun



strategie | konzept | markenentwicklung | grafik | webdesign | ui/ux | programmierung | film | animation | 3d | cgi | photographie | druck | text | kampagne | pr | event | raum | social media

The background features several large, light gray, semi-transparent geometric shapes, including a large arc on the left and various angular forms on the right. A solid black horizontal rectangle is centered in the middle of the page, containing white text.

Was Sie vielleicht kennen



The background features several large, light gray, semi-transparent geometric shapes, including a large arc on the left and various angular forms on the right. A solid black horizontal bar is centered across the middle of the image, containing white text.

Sie alle eint die selbe Schwierigkeit



...weit über Ihre Branche hinaus.



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.





**Deutschlands
größte Energie-
quelle?**

**5,6 Millionen
Menschen,
die für ihren
Job brennen.**

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Maksim Kuzmitsch,
Metallbauer



**Was man
im Handwerk
so macht?
Deutschlands
Zukunft.**

Zeit, zu machen.

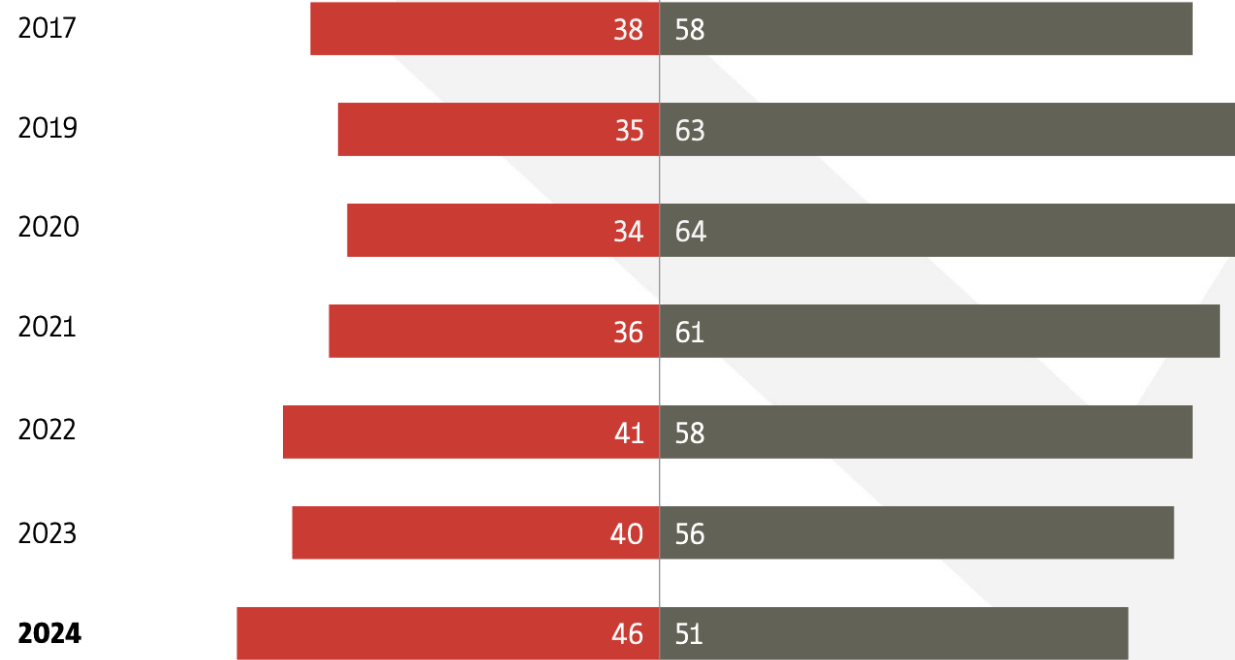
DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

HANDWERK.DE

Mona Kulka, Elektrotechnikerin

Das Ansehen des Handwerks ist eher

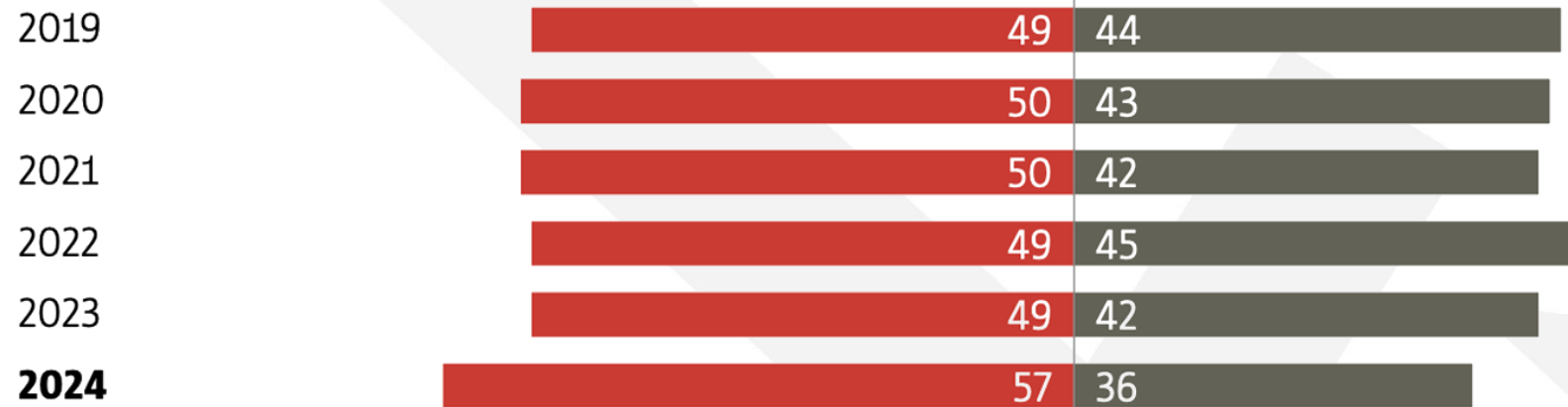
hoch niedrig



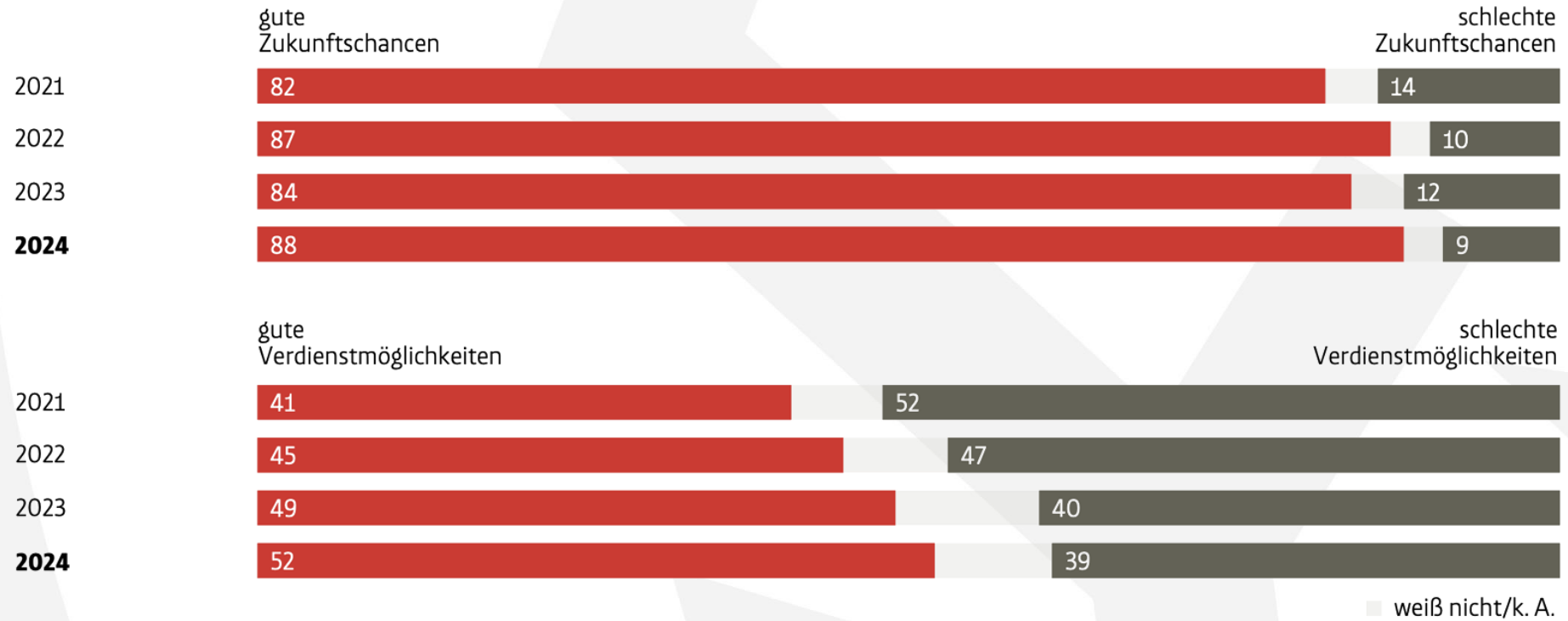
Das Handwerk ist als Arbeitgeber

(sehr) attraktiv weniger/gar nicht attraktiv

insgesamt



Die Arbeitsplätze im Handwerk bieten eher





Takeaways



Ich bin Halit, ich bin 24 Jahre alt,



Ich bin Enes, ich bin Maurer

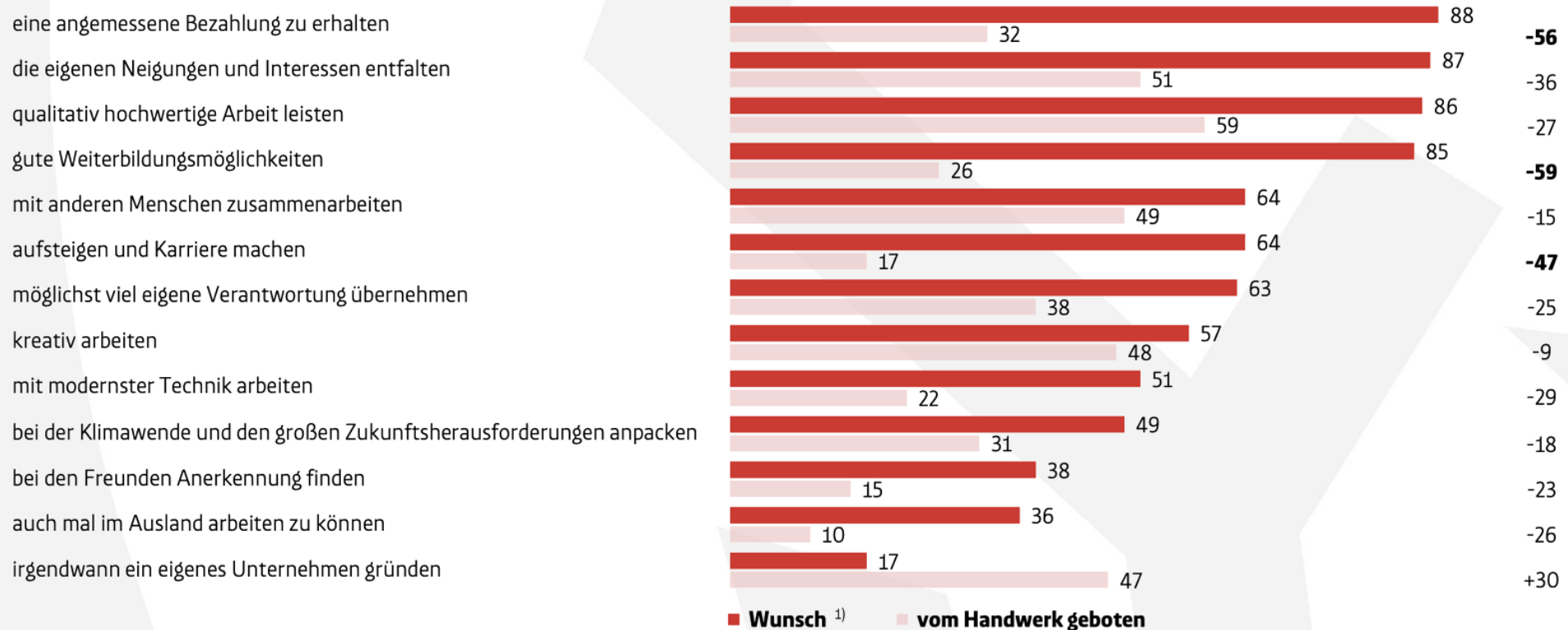


Was charakterisiert Mikroelektronik?



forsa.

Wünsche an den Arbeitsplatz und Attraktivität des Handwerks: 2023 - Gesamt



¹⁾ der jeweilige Aspekt ist (sehr) wichtig
Basis: 672 Befragte 14- bis 24-Jährige | Angaben in Prozent



**» Computing is not about computers anymore.
It is about living.«**

Nicholas Negroponte





Wie lässt sich das kommunizieren?



Thomas Weinhold

Senior Systemingenieur
Renesas Electronics

RENESAS

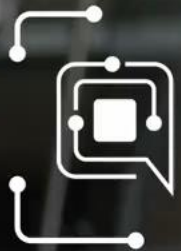


Nils Kornmann

Dualer Student Wirtschaftsingenieurwesen
Nokia

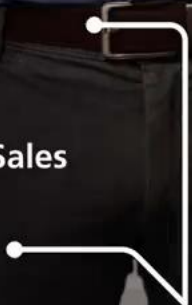
NOKIA





Christian Keil

Director Business Development & Sales
Lidrotec GmbH



Gruppenaufgabe II (5 min)

*Welche Maßnahmen setzen Sie zur
Nachwuchsgewinnung um?*

- Bitte bilden Sie 6 Gruppen:
- Listen Sie Ihre aktuellen Maßnahmen auf.



Gruppenaufgabe II (10 min)

Welche Maßnahmen haben Ihrer Meinung (keinen) Impact?

- Welche der Maßnahmen funktionieren am besten? Welche überhaupt nicht? Einigen Sie sich auf Ihre TOP 3- sowie auf drei Maßnahmen, die Sie abschaffen werden.



Gruppenaufgabe II (10 min)

*Welche Maßnahmen würden Sie gerne starten,
wenn Sie könnten?*

- Welche Maßnahme würden Sie gerne starten, unabhängig (nicht) vorhandener Ressourcen?



Mini-Canvas: Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung

Microtec ACADEMY

Jetzt läuft:

Instagram
Messen
Anzeigen
LinkedIn
Berufsorientierung
Praktika

Azubi wird Azubi

Beibehalten (Top 3) 😊

- o Azubi wird Azubi
- o Messen
- ~~klassische Stellenausschreibung~~
- o Instagram

Neu starten 😊

Video-Story

Abschaffen (3) 😞

klassische Stellenausschreibung
LinkedIn

Mini-Canvas: Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung

Microtec ACADEMY

Jetzt läuft:

Schülerpraktika
Printmedien
Messen
Social Media
Exkursionen / Schülergruppen
Imagefilme
Kinowerbung / Straßenbahnen
Zukunftstag / Girlsday
Familienkontakte

Ferienjobs

Beibehalten (Top 3) 😊

- Schülerpraktika / Ferienjobs
- Social Media
- Messen

Neu starten 😊

- Schulkooperationen / Verankerung im Curriculum (politisch Unterstützung)

Abschaffen (3) 😞

- Printmedien
- Kino / Straßenbahn
- Sponsoring

Mini-Canvas: Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung

Microtec ACADEMY

Jetzt läuft:

Girls Day
Studienorientierung
Schnupperlehre
Schülerwettbewerb
Social Media
Messen
Trainee Programme
Praktika

Beibehalten (Top 3) 😊

- Berufsorientierung
- Praktika
- Social Media

Neu starten 😊

- Wissensstoff a. Technik an Schulen
- Imagekampagne

Abschaffen (3) 😞

- Messen
- Schüler Info-material
- Fort Elektrotechnik

Mini-Canvas: Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung



Jetzt läuft:

- Schülerpraktika
- Bildungsmessen
- Social-Media
- Hochschulmarketing
- Werkstudierende
- Stellenausschreibungen
- Mitarbeitende werben Mitarbeitende
- Tag der offenen Tür

Beibehalten (Top 3) 😊

- Hochschulmarketing + Werkstudierende
- Schülerpraktika
- Tag der offenen Tür

Abschaffen (3) 😞

- Messen
- Merchandise / Flyer
- Praktika ohne Output
- Kurzpraktika

Neu starten 😊

- Kampagne zur Nachwuchsgewinnung
- Video / Social-Media
- Role Models + Corporate Influencer

Mini-Canvas: Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung



Jetzt läuft:

- Schüler-Mentoring
- 30 a/y (3w), Pflichtpraktika
- ② • Praktika für Schüler
- Girls-/Boys-Day
- ③ • Image-/Role-Model-Videos auf Social Media
- Ausbildungsbotschafter
- Messen
- Sponsoring (Wettbewerbe,...)
- Platzkampagnen
- Vorträge
- Praxistage, Shadowing
- Info-tage für Eltern (digitaler Elternabend)
- ① • Angebot für Praktika, Bachelor, Master usw.

Beibehalten (Top 3) 😊

- 1
- 2
- 3

Abschaffen (3) 😞

- Radio-Spots
- z.T. Messen

Neu starten 😊

- 30 Konzepte für Schule
- Formate für Eltern
- Webbörse





»The essence of strategy is choosing what not to do.«

Michael Porter

Jugend-Internet-Monitor 2026 Österreich

Saferinternet.at
Das Internet sicher nutzen!

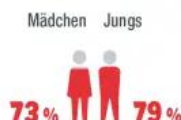
WhatsApp



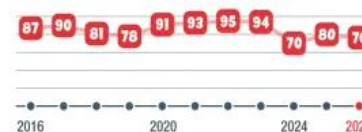
Messenger für Nachrichten, Bilder, Videos, Standortübermittlung, Gruppenchats, Videotelefonie und Status



YouTube



Plattform für Videos, Shorts, Livestreams und als Suchmaschine



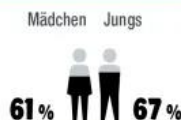
Snapchat



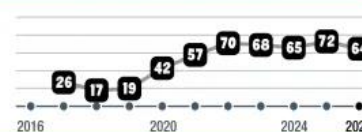
Messenger für Einmalnachrichten, Videos, Streaks als Freundschaftsbeweis, Snapmap



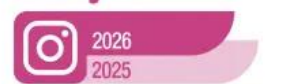
TikTok



Plattform für Kurzvideos, Trends, Challenges, Livestreams und als Suchmaschine



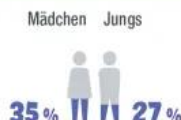
Instagram



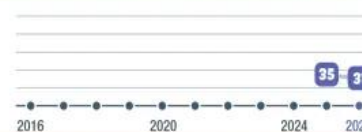
Plattform für Fotos, Videos, Stories, Reels, Lives und inszenierte Bilderwelten



Microsoft Teams



Netzwerk für schulbezogene Inhalte und Onlinegruppen



Weitere Plattformen



Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich) / Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 10/11 2025. n = 500 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 245 Mädchen. Schwankungsbreite 2,7-4,5%. / Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen. Dieses Projekt wird aus Mitteln der FFG gefördert. www.ffg.at

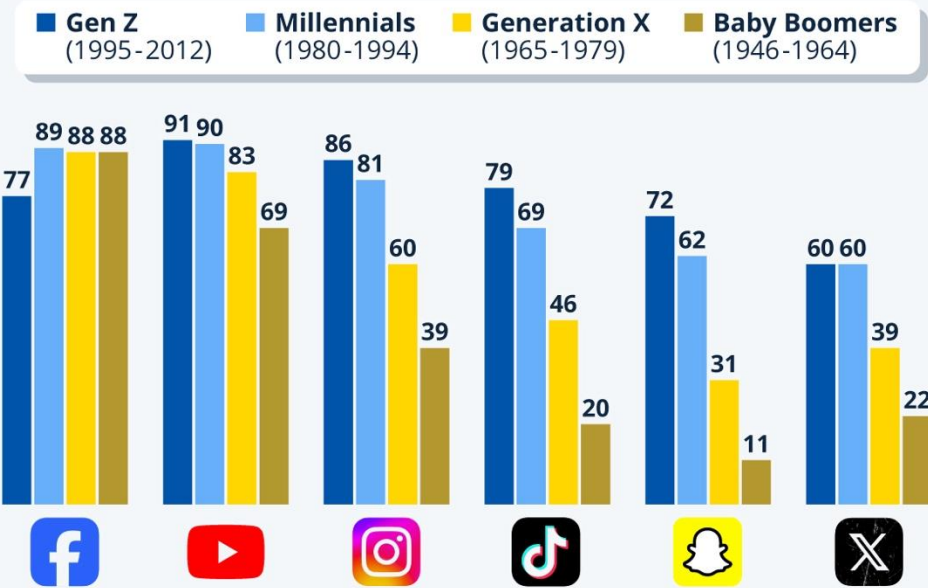




**»Facebook died the moment your mom got an
account.«**

The Social Media Generation Gap

Share of respondents who have used the following social media in the past 3 months, by age group (in percent)



Over 13,000 online respondents (14-98 y/o) surveyed between Jun. 17 and Dec. 29, 2025
Source: Statista Consumer Insights



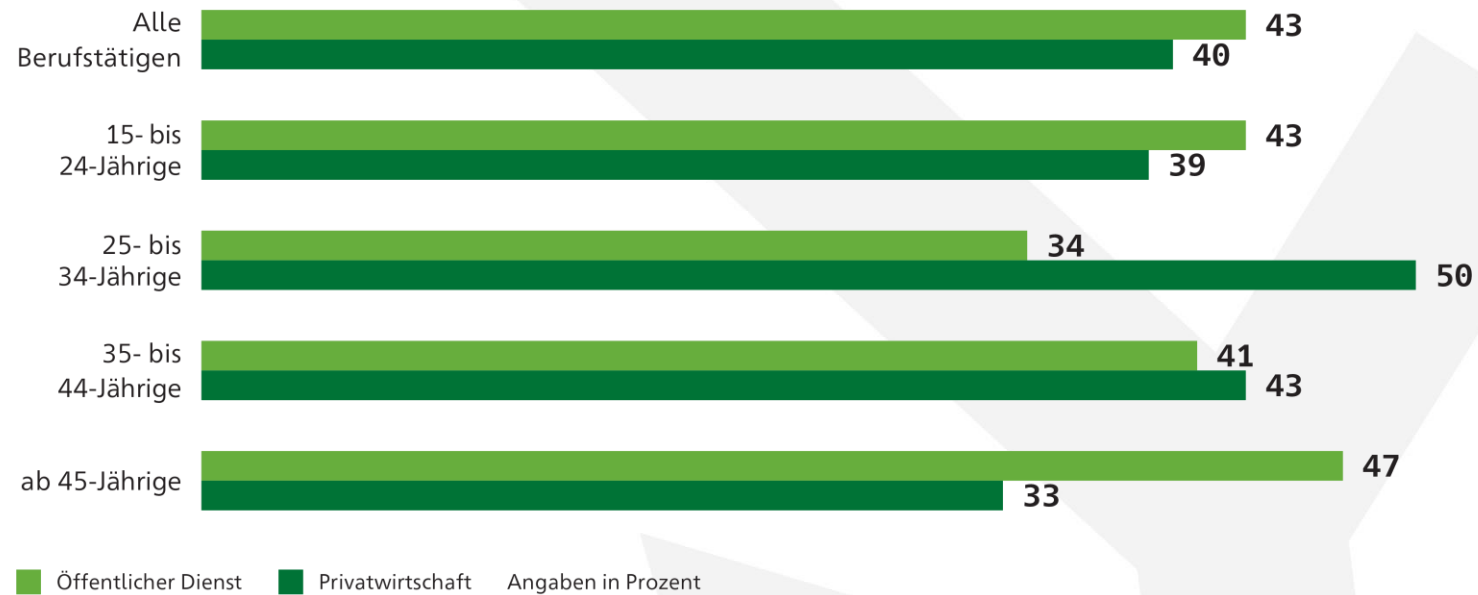


HOW DO YOU DO, FELLOW KIDS?

Unter 25-Jährige bevorzugen häufiger als mittlere Altersgruppen den öffentlichen Dienst – nur bei über 45-Jährigen ist das Interesse noch größer


Frage: „Wenn Sie auf Jobsuche wären oder sind und Ihnen dabei zwei Jobs mit ähnlichem Tätigkeitsfeld angeboten würden: Eine Arbeitsstelle im öffentlichen Dienst und eine in der Privatwirtschaft. Welchen Arbeitgeber würden Sie vorziehen?“

Antworten hier: „Öffentlicher Dienst“ und „Privatwirtschaft“ im Altersgruppen-Vergleich



Quelle: HDI Berufe-Studie 2025 – Bevölkerungsrepräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag von HDI unter 3.739 erwerbstätigen Bundesbürgern vom 11.06. bis 31.07.2025.

Grafik: HDI



**» Alone we can do so little;
together we can do so much.«**

Helen Keller

DEINE ZUKUNFT IST **HIGHTECH**

Starte jetzt durch!

Mikroelektronik und Mikrosystemtechnik sind Schlüsselbranchen der Digitalisierung – und brauchen dich! Ob Ausbildung, Studium oder Quereinstieg: be.hightech zeigt dir deinen Weg in die Hightech-Branche.

Und welcher Beruf passt zu dir?

STAFFEL 3 VON 'CHIP HAPPENS' PODCAST ONLINE

Ab dem 12. Februar überall, wo es Podcasts gibt

Teaser bei YouTube



CHIPDESIGN GERMANY

Das Netzwerk für Chipdesign in Deutschland

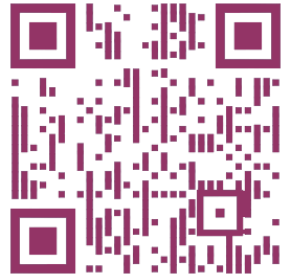
Das Chipdesign ist der wesentliche Schritt, um Mikroelektronik für die eigenen Produkte und Anwendungen zu entwerfen. Über Kompetenz im Chipdesign lässt sich die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands stärken und ein Zugewinn an technologischer Souveränität in Europa erzielen. Um dieses Potenzial zu heben, soll das deutsche und europäische Chipdesign-Ökosystem ausgebaut werden. Dazu wurde die Designinitiative Mikroelektronik gestartet, die sich auf die folgenden vier Schwerpunkte stützt: ein starkes Netzwerk als zentrale Austauschplattform, Aus- und Weiterbildung von Talenten und Fachkräften, die Durchführung von Verbundforschungsprojekten zur Stärkung der Design-Fähigkeiten sowie der Ausbau und die Stärkung von Forschungsstrukturen.

Feedback

Bitte bewerten Sie den Workshop!



Danke.



Dr. Anja Quednau
anja.quednau@fbh-berlin.de

Katharina Kunze
katharina.kunze@fbh-berlin.de

microtec-academy.de

Tobias Pranter
tobias@loewn.de



loewn.de



Gefördert durch:

